

Fiche Outil PREVAX

ESCAPE GAME :
DÉPASSER L'HÉSITATION VACCINALE



Identification de l'outil

Organisme porteur / auteur : CPias Occitanie

Année de création : avril 2023 (mise à jour en septembre 2024)

Soumis à droit d'auteur : ☐ Oui ☒ Non

Lien / accès à l'outil : <https://cpias-occitanie.fr/outils-cpias-occitanie/escape-game-depasser-lhesitation-vaccinale/>

Description synthétique

Type d'outil : ☒ Support ☒ Action ☐ Dispositif ☐ Autre

Vaccination(s) concernée(s) : Vaccination antigrippale

Contexte d'utilisation : Établissements sanitaires, médico-sociaux, centres de formation, campagnes vaccinales antigrippales.

Description courte (5 lignes max) : Escape Game pédagogique immersif visant à sensibiliser les professionnels de santé et les étudiants à l'intérêt de la vaccination antigrippale, au travers de 4 énigmes portant sur les sources d'information, l'efficacité, l'innocuité et les bénéfices individuels et collectifs. Outil clés-en-main avec guide méthodologique.

Objectifs

Objectif principal : Renforcer l'adhésion vaccinale antigrippale chez les professionnels en améliorant connaissances et perceptions.

Objectif(s) opérationnel(s) :

- ☒ Sensibilisation
- ☒ Augmentation des connaissances
- ☒ Amélioration de l'adhésion / intention vaccinale
- ☐ Augmentation de la couverture vaccinale
- ☐ Autre :

Publics et acteurs impliqués

Public(s) cible(s) : Professionnels de santé, Étudiants en santé, Grand public

Acteurs impliqués :

- Équipes établissements sanitaires/médico-sociaux (animateurs, maîtres du jeu)
- Participants

Modalités de mise œuvre

Modalités pratiques : - Durée : 30 minutes de jeu (4 énigmes) + possibilité de débriefing

- Supports : scénario, fiches, documents UV, cartes, affiches, dossiers thématiques, matériel de jeu

- Lieu : salle dédiée aménagée

Temporalité appropriée d'utilisation : Idéalement durant la campagne vaccinale antigrippale.

Possible toute l'année dans une logique de sensibilisation régulière

Ressources nécessaires : - Humaines : maître du jeu, équipe formée à l'outil

- Matérielles : supports imprimés, accessoires (cadenas, cartes, dossiers, lampe UV), espace dédié

Coût

Coût estimé : 100€ ☐ Non connu

Niveau d'implication : 

Précisions si utiles : L'outil est mis à disposition gratuitement en téléchargement.

Évaluation

Outil évalué ? ☐ Oui ☐ Non ☒ En cours

Type d'évaluation : ☐ Processus ☐ Résultats ☐ Impact

Outils mise à disposition (si disponible) : Enquête de satisfaction (fournie dans les documents téléchargeables), Documents de briefing et débriefing

Appréciation et transférabilité

Points forts : Outil clé-en-main complet, approche immersive, engageante et innovante. Cet outil favorise la compréhension et la mémorisation des messages de prévention, adapté à divers environnements (sanitaire et médico-social)

Limites / points de vigilance : Nécessite un espace dédié, demande une préparation logistique, requiert un animateur formé.

Outil transférable ? ☒ Oui ☐ Partiellement ☐ Non

Conditions de réussite :

– Avoir un maître du jeu formé à l'outil.

– Préparer soigneusement le décorum et les documents nécessaires.

Contact référent : David SILVA DO LAGO et CPias Occitanie (coordonnées via site web)

Date de mise à jour de la fiche : 17/07/2026