

Fiche Outil PREVAX

VIDÉO DE SENSIBILISATION À LA
VACCINATION ET AU BIEN-VIEILLIR



Identification de l'outil

Organisme porteur / auteur : PREVAX

Année de création : 2026

Soumis à droit d'auteur : ☐ Oui ☒ Non

Lien / accès à l'outil : /

Description synthétique

Type d'outil : ☒ Support ☐ Action ☐ Dispositif ☐ Autre

Vaccination(s) concernée(s) : Toutes vaccinations senior

Contexte d'utilisation : *Outil conçu pour une large diffusion auprès du grand public*

Description courte :

Vidéo de sensibilisation grand public mettant en lumière les conséquences parfois méconnues des infections respiratoires chez les personnes âgées, notamment le risque de complications cardiovasculaires et de perte d'autonomie. Elle rappelle que la vaccination contribue à mieux vieillir, à préserver son indépendance et à continuer de profiter pleinement des moments importants de la vie.

Objectifs

Objectif principal :

Objectif(s) opérationnel(s) :

- ☒ Sensibilisation
- ☒ Augmentation des connaissances
- ☐ Amélioration de l'adhésion / intention vaccinale
- ☐ Augmentation de la couverture vaccinale
- ☐ Autre :

Publics et acteurs impliqués

Public(s) cible(s) : Grand Public

Acteurs impliqués : /

Modalités de mise œuvre

Modalités pratiques : Outil conçu pour une large diffusion auprès du grand public, via les réseaux sociaux, sites internet, newsletters, écrans d'attente, salles d'attente, événements de prévention ou campagnes de communication. Son format court facilite le partage et la sensibilisation du plus grand nombre aux bénéfices de la vaccination pour bien vieillir

Ressources nécessaires : Outils de communication nécessitant un écran pour visionnage.

Coût

Coût estimé : coût limité à la diffusion et à la promotion ☐ Non connu

Niveau d'implication :     

Précisions si utiles : /

Évaluation

Outil évalué ? ☐ Oui ☒ Non ☐ En cours

Type d'évaluation : ☐ Processus ☐ Résultats ☐ Impact

Outils mise à disposition (si disponible) :

Appréciation et transférabilité

Points forts : Format vidéo court, attractif et facilement partageable. Elle peut se regarder sans son grâce aux sous-titres et visuels.

Limites / points de vigilance : Impact dépendant fortement de la visibilité et de la diffusion de la vidéo

Outil transférable ? ☒ Oui ☐ Partiellement ☐ Non

Conditions de réussite : Message cohérent avec les autres actions de sensibilisation et de promotion de la vaccination.

Contact référent : David SILVA DO LAGO

Date de mise à jour de la fiche : Le 08-10-2026